Forschung und Beratung
EVERS ● JUNG
in Finanzdienstleistungen

Was ist das Besondere am Microlending?

- Ein Positionspapier von EVERS & JUNG -

Die Kreditvergabetechnik "Microlending" gewinnt auch in Deutschland zunehmend an Bekanntheit. Allerdings wird eine Vielzahl von Varianten unter diesem Begriff diskutiert. Zur Präzisierung stellen wir unser Verständnis von Microlending zur Diskussion:

1. Microlending zielt auf **gewinnorientierte Unternehmen mit Finanzierungsproblemen**. Dies sind v.a. Kleinbetriebe und kleine Gründungsvorhaben, auch im Bereich der "Neuen Selbständigkeit" (Homeoffice, Nebenberufler, Gründer aus Arbeitslosigkeit etc.). Herkömmliche Banken haben in diesem Segment Schwierigkeiten, da sich Engagements mit konventionellen Kreditprodukten und Betreuungssystemen hier nur schwer rechnen.

2. Um Engagements in der Zielgruppe mit ihren häufigen kaufmännische Defiziten wirtschaftlich attraktiv zu machen, hat das Microlending **neue Produktkonzepte und stark prozessorientierte Methoden** hervorgebracht, die intensiv die Steuerung des Kleinbetriebs flankieren. Dies senkt die **Risikokosten des Gläubigers** und steigert gleichzeitig den **Unternehmenserfolg der Kreditnehmer**.

3. Microlending **kann mit Subventionen (z.B. für Beratung/Coaching) kombiniert werden**, wenn es zur Förderung schwieriger Zielgruppen (z.B. Gründer aus Arbeitslosigkeit) eingesetzt werden soll. Als erfolgreich haben sich dabei insbesondere diejenigen Programme erwiesen, die mit professionellen kreditwirtschaftlichen Methoden arbeiten, von Kreditinstituten aufgelegt wurden oder mit Kreditinstituten kooperieren.

Microlending lässt sich zusammen fassend als eine **den Unternehmensverlauf strukturierende und stabilisierende Finanzierung** beschreiben bzw. als Methode zur Strukturierung und Unterstützung von Kleinunternehmen mit einem Kredit als zentraler Kommunikationsgrundlage. Je nach angestrebter Zielgruppe steht es der Wirtschafts- oder der Arbeitsmarktpolitik näher.

Hamburg, Februar 2003

EVERS & JUNG optimiert Finanzdienstleistungen. Das Unternehmen verbindet unabhängige Forschung mit Beratung in den Bereichen Qualität von Produkten und Beratung, Unternehmensfinanzierung sowie soziale Finanzdienstleistungen.

EVERS & JUNG veröffentlicht in loser Folge Thesenpapiere zu aktuellen Fragestellungen. Näheres unter www.eversjung.de.

Ansprechpartner: Marco Habschick, 040-32082834, marco.habschick@eversjung.de.