Erfüllung und Erfolg für UnternehmerInnen und Unternehmen

Leitbild von Exist- Cologne

auf Basis der 10 Prinzipien zum Thema Wirtschaft und Arbeit (Michael Roach)

1. Wir versuchen das Wohlergehen, den Wohlstand anderer zu fördern.
Geschäftliche Handlungen sollten Leben beschützen und fördern.

2.Wir halten finanzielle und damit verknüpfte Versprechungen.
Diebstahl (auch geistiger), Betrug oder Vorteilsnahme führen mittel- oder langfristig zur Schädigung des eigenen Unternehmens.

3. Wir achten auf absolute Gleichbehandlung von Menschen (Mitarbeitern, Kunden), mit denen wir zu tun haben.
Missbrauch persönlicher Macht und Diskriminierung am Arbeitsplatz jedweder Art zerstören das Vertrauensverhältnis im Unternehmen und im Markt.

4. Wir übermitteln Ihnen nur unsere wirklichen ehrlichen (geistigen) Eindrücke.
Lügen, Verzerrung und Misstrauen (Täuschung, fehlendes Vertrauen und fehlende Verschwiegenheit) sind Grundlagen für wirtschaftliche und persönliche Probleme.

5. Wir sorgen für Verbindung/ Verbundenheit zwischen Menschen.
Wir bemühen uns um Zusammenarbeit und Verstehen verschiedener Ansichten und verwenden dafür wertschätzende und respektierende (anerkennende) Sprache.

6. Wir reden voller Achtung und Respekt für, mit und über Andere.
Wir bemühen uns um reflektierende Kommunikation, das eigene ethische Ansehen und Verzicht auf Unterstellungen, Zynismus und "grobe" Gespräche.

7. Wir sprechen nur über wesentliche Dinge und vermeiden Geschwätz.
Sinnstiftende Aktivitäten im Denken, Sprechen und Handeln erzeugen Zielbewältigung, Zielorientierung und Verwirklichung beabsichtigter Resultate.

8. Wir finden Freude an Besitz, Wissen, Ressourcen, die gerade jetzt vorhanden sind.
Zuversicht in jeder Situation (wissenschaftlich in den Begriffen Resilienz (B. Cyrulnik) und dem Salutogenese-Konzept nach Antonovsky begründet) und ehrlicher, pragmatischer Umgang mit den eigenen und fremden Ressourcen. Wertschätzung des "Jetzt" , also des Ist-Zustandes und des bisher erreichten.

9. Wir feiern die die Erfolge anderer Menschen, auch wenn es sich um Wettbewerber handelt. Das Lernpotential für unseren eigenen Erfolg steigt damit.
Unser Umgang mit Neid und Eifersucht auf Wettbewerber und unser Ärger über die Kreativität anderer ist ein Hemmschuh. Lernen wir aus den Ideen und Erfolgen anderer mit der Sicht der kreativen Herausforderung. Chaos im Markt resultiert aus dem Wunsch, dass andere chaotische Verhältnisse erleben sollen. Hingegen allen, auch den Wettbewerbern, das Beste zu wünschen, schafft eine stabile wirtschaftliche Situation.
Die Mittel sind nicht begrenzt - es gibt genug, damit alle gleichzeitig wohlhabend sind.

10.Wir bemühen uns das versteckte Potential an Möglichkeiten hinter jeder Handlung (auch bei sogenannten Niederlagen und Misserfolgen) wahrzunehmen.
Lassen wir uns Zeit für Einsicht und Reflektion. Überprüfen wir unsere Annahmen der "Wirklichkeit". Kultivieren wir das Wissen um das Potential der stets vorhandenen Möglichkeiten.

Unser Ziel ist Ihre persönliche Erfüllung und Ihr Erfolg.